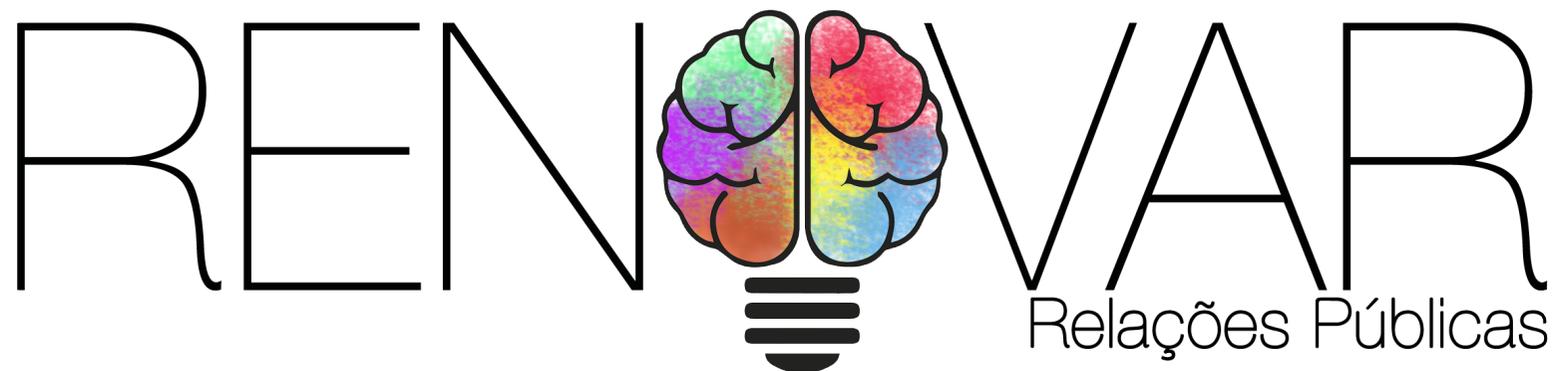
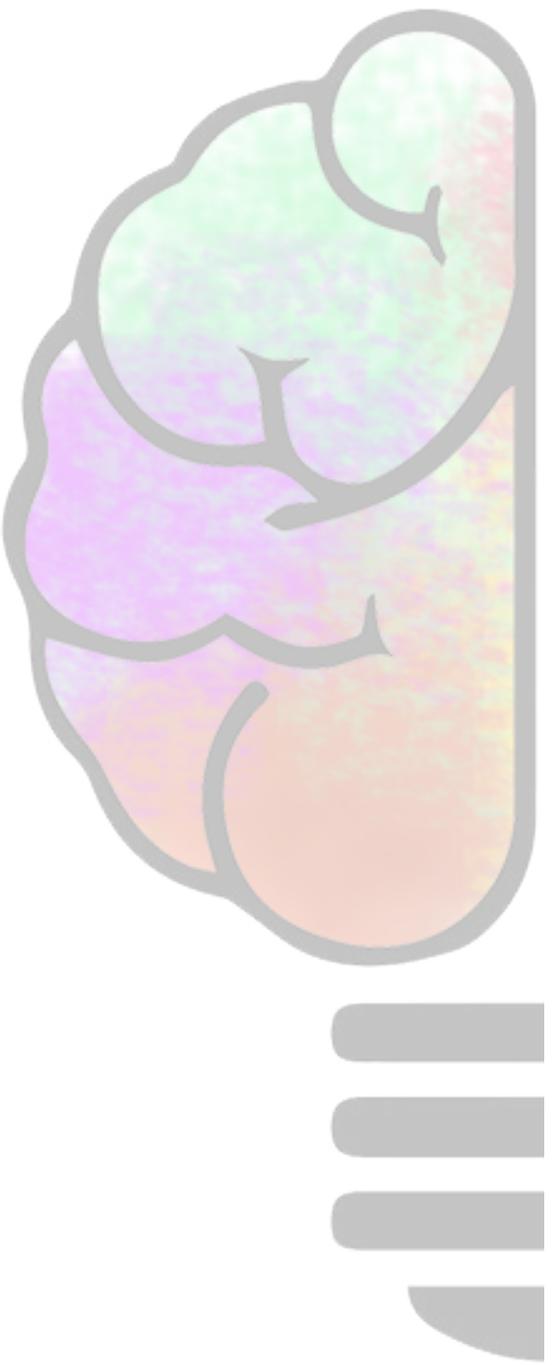


# Manual de Identidade Visual



2016





## Nome da empresa

Renovar - Relações Públicas

## Justificativa do nome

A palavra renovar sempre aparece como algo positivo e que requer coragem, nunca se contentar com o presente momento e nem com as dificuldades impostas. Por exemplo, a cada final de ano as pessoas tem a esperança de um ano novo mais próspero de mudanças, acreditam na renovação do ano que se passou.

A agência Renovar quer mudar para melhor tudo aquilo que se torna passado, aprimorando assim, a cada dia, os serviços prestados.

## Posicionamento estratégico

Trabalhar com determinação e inovar com a comunicação integrada.

## Slogan

Renovar – conscientes da inovação.

# Missão

Somos uma agência de Relações Públicas que, com alegria e determinação, busca inovar e aprimorar a prestação de serviços em comunicação integrada. Somos uma agência fundada por jovens universitários que tem paixão pelo que faz de melhor: zelar pela qualidade dos nossos relacionamentos.

# Visão

Queremos ser reconhecidos como uma organização consciente da importância de se produzir uma comunicação clara e objetiva, eficiente e eficaz.

# Valores

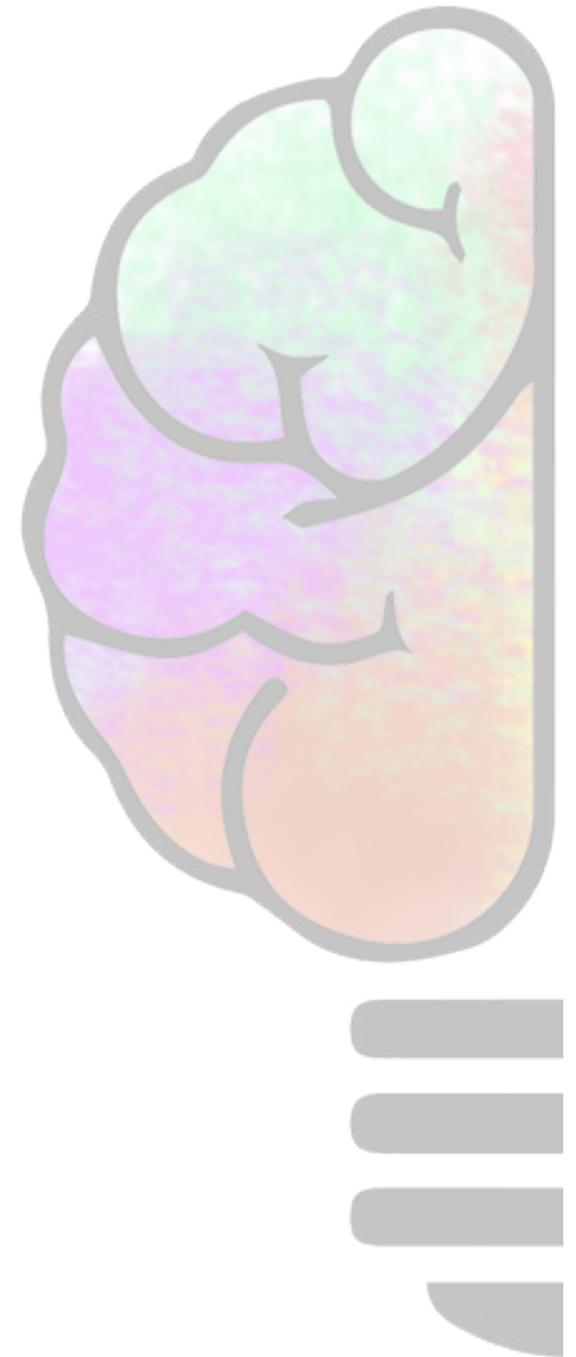
**Criatividade:** a criatividade vem da nossa forma de inovação, de melhorar tudo aquilo que já foi ultrapassado;

**Determinação:** estamos determinados a buscar a melhor solução em comunicação.

**Transparência:** atuamos com transparência para que o objetivo final seja compreendido por ambas as partes.

**Motivação:** somos jovens e empenhados, motivados a alcançar nossos sonhos.

**Respeito:** respeitamos o nosso público e todas as suas diversi-



Versão preferencial da marca

RENOVAR  
Relações Públicas

Defesa Estética da marca

Escolhemos RENOVAR para ser o nome da nossa agência, pois a palavra renovar sempre aparece como algo positivo e que requer coragem, nunca se contentar com o presente momento e nem com as dificuldades impostas. Por exemplo, a cada final de ano as pessoas tem a esperança de um ano novo mais próspero de mudanças, acreditam na renovação do ano que está por vir.

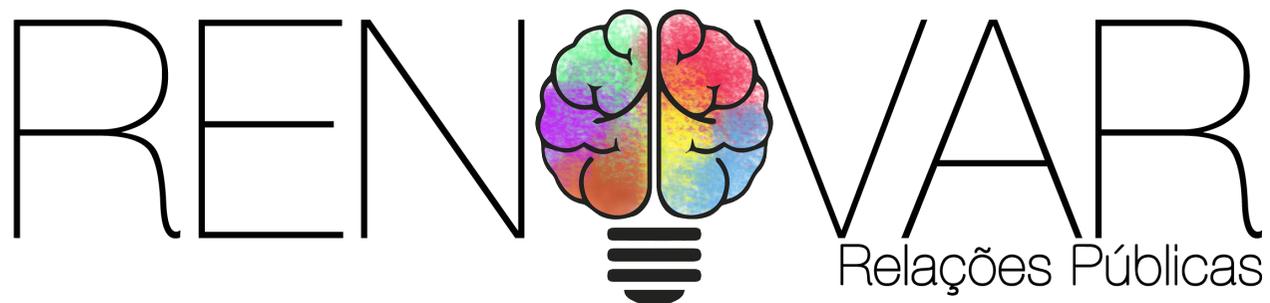
Ao escolher o nome Renovar, queríamos remeter a essência da nossa marca a tudo que essa palavra representa e simboliza. A agência Renovar quer mudar para melhor tudo aquilo que se torna passado, aprimorando assim, a cada dia, os serviços prestados.

Evolução da Marca

**Renovar** Relações Públicas → RENOVAR Relações Públicas



# Padrões Cromáticos



R= 199  
G= 92  
B= 57  
#c75c39

C= 11%  
M= 82%  
Y= 83%  
K= 0%

R= 125  
G= 242  
B= 158  
#7df29e

C= 71%  
M= 0%  
Y= 62%  
K= 0%

R= 240  
G= 64  
B= 97  
#f04061

C= 0%  
M= 91%  
Y= 48%  
K= 0%

R= 128  
G= 190  
B= 235  
#80beec

C= 68%  
M= 9%  
Y= 6%  
K= 0%

R= 253  
G= 241  
B= 59  
#fbf038

C= 8%  
M= 3%  
Y= 90%  
K= 0%

R= 192  
G= 53  
B= 245  
#c035f5

C= 49%  
M= 86%  
Y= 0%  
K= 0%

R= 0  
G= 0  
B= 0  
#000000

C= 75%  
M= 68%  
Y= 67%  
K= 90%



# Tipografia

Aovel Sans

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE  
LAZY DOG

the quick brown fox jumps over the lazy dog

0123456789



# Papelaria

Envelope



Cartão de visita



# Versões

Versão preferencial



Versão tons de cinza



Versão negativo color



## Aplicações I (brindes)



## Aplicações II (brindes)



