

Manual

MESTRADO

no facebook



Porque usar o Facebook

- * O Facebook é a maior rede social da atualidade.
- * É gratuito
- * Visibilidade em escala
- * Resultados e relatórios de movimentação em sua Fanpage.
- * Velocidade no atendimento ao cliente



Por que uma página só para o Boteco de Classe?

O Mestrado Boteco de Classe e o Mestrado Gastronomia são negócios diferentes que tem alcance de públicos diferentes.

As postagens devem alcançar o público alvo de cada negócio.



MESTRADO

O que postar?

- Receitas
- Fotos dos Lanches
- Fotos das porções
- Fotos dos clientes
- A cachaca Mestrado
- Os clientes (ter ciência)
- Promoções
- Músicas
- Eventos
- Caipirinhas especiais
- Curiosidades

 Curtir

 Comentar

 Compartilhar

Linguagem Online

A linguagem em posts devem ser diferentes da linguagem utilizada em bate papo com usuários.

Em posts:

- Não abreviar
- Legenda de foto deve ser rápida
- Bem humorado e atrativo
- Seriedade quando necessário



Mestrado Boteco de Classe

Além de caipirinha a cachaça é a bebida mais brasileira de todas. E a Cachaça Mestrado está esperando por você.

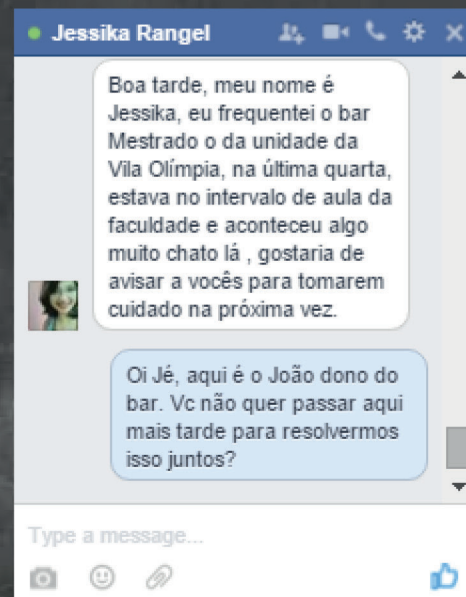
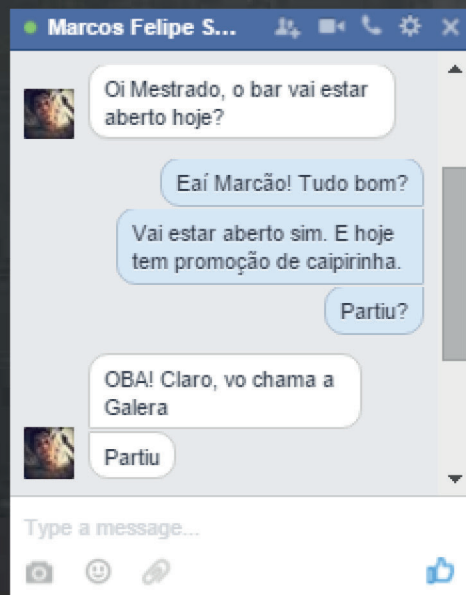
[#mestrado](#) [#sovem](#) [#cachaça](#)



Linguagem Online

Com cada cliente é necessário uma linguagem diferente. Seja sempre atencioso e descontraído.

Aproxime o cliente mesmo estando do outro lado da tela.



A marca presente

Ter o logo nas fotos faz com que a empresa seja divulgada automaticamente quando a foto for compartilhada por qualquer usuários.



Mestrado Boteco de Classe

Hoje tem truco no mestrado. Já achou seu parceiro(a)?

[#sovem](#) [#mestrado](#) [#truco](#) [#tamojunto](#) [#sexta](#)



A legenda

- A legenda sempre deve conter informações da foto: o que é, quando, onde, por que.
- Vá sempre direto ao objetivo, legendas muito extensas cansam a leitura.



Mestrado Boteco de Classe

Hoje é dia de porção extra no Mestrado Boteco de Classe!
Venha aproveitar essa promoção! [#sovem](#) [#mestrado](#) [#porcao](#)



Hashtags

- As hashtags são hiperlinks que enviam o usuário para uma página com todos os posts recentes que contenham a #.
- Exemplo: quando alguém clicar na hashtag “#galera” o usuário vai para uma outra página e poderá encontrar este post:



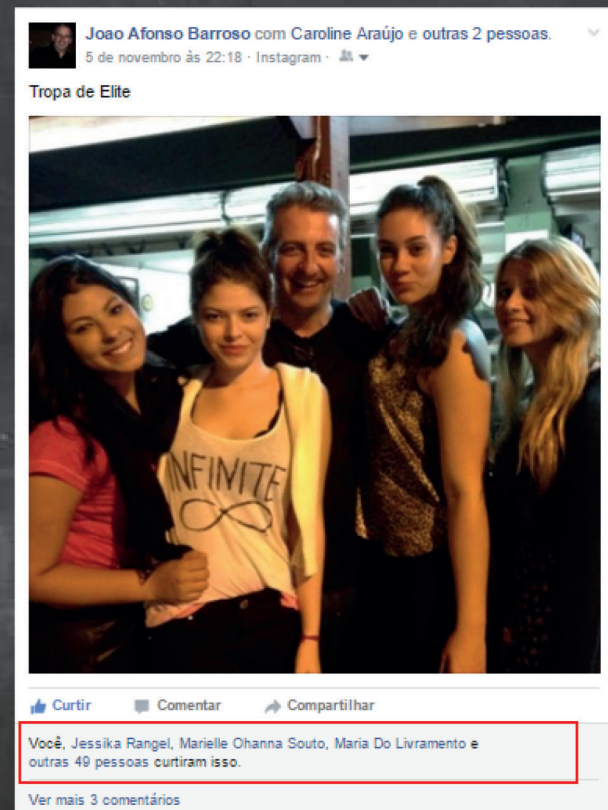
Mestrado Boteco de Classe

- A galera de RP já tá aqui no Mestrado pra curtir a sexta!
- Só falta você! [#sovem](#) [#mestrado](#) [#galera](#) [#tamojunto](#) [#sexta](#)



Marcar as fotos

Quando marcamos as pessoas nas fotos o post se propaga para o feed de notícias dos amigos das pessoas marcadas. O que gera mais visualizações e mais curtidas.



O post

Há um post adequado para cada momento

Manhã (08h - 11h)
posts relacionados ao
café da manhã, almoço
sucos, receitas, cardápio.

Tarde (13h - 17h)
posts relacionados a
lanches, salgados,
porções, etc.



Final da Tarde/ Noite (16h30 - 00h)
posts relacionados a
cachaça, happy hour, caipirinha,
porções, jogos de futebol.

Promover

Apenas 12% dos seguidores acompanharão suas postagens. O Recurso promover no Facebook faz com que a publicação seja vista por mais usuários, sendo assim mais curtida e compartilhada.



Saiba mais em

* <http://www.digai.com.br>

* <https://www.facebook.com/business/help>



